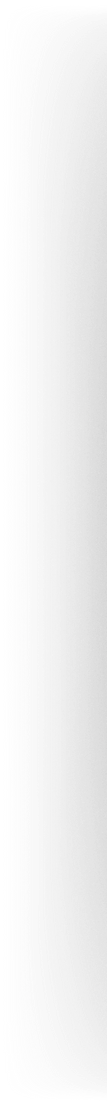
**SWOT** ANALYSIS

# STRENGTHS

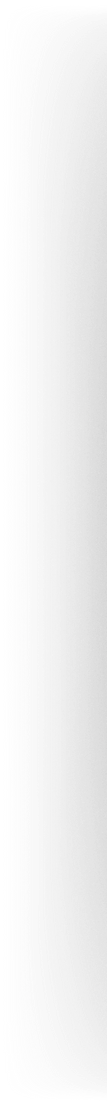


S

Faktor internal yang menjadi keunggulan atau kelebihan bisnis dibanding kompetitor.

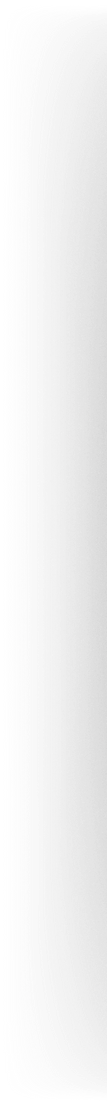
# WEAKNESSES

Faktor internal yang menjadi hambatan atau kekurangan dalam pemasaran bisnis.



W

# OPPORTUNITIES

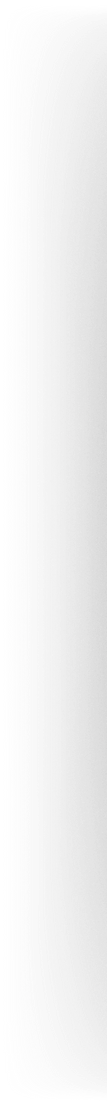


O

Faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan pemasaran dan memperbesar pangsa pasar.

# THREATS

Faktor eksternal yang dapat menghambat atau mengancam keberhasilan pemasaran.



T