**SWOT** ANALYSIS

# STRENGTHS

S

Faktor internal yang menjadi keunggulan atau kelebihan bisnis dibanding kompetitor.

# WEAKNESSES

Faktor internal yang menjadi hambatan atau kekurangan dalam pemasaran bisnis.

W

# OPPORTUNITIES

O

Faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan pemasaran dan memperbesar pangsa pasar.

# THREATS

Faktor eksternal yang dapat menghambat atau mengancam keberhasilan pemasaran.

T