

Template Sales Plan (Bisa Langsung Anda Isi)

Salin template berikut dan sesuaikan dengan bisnis Anda:

A. Ringkasan Eksekutif/Executive Summary:

[Tujuan utama dalam satu kalimat]

B. Periode:

[Kuartal/bulan/tahun]

C. Target Penjualan:

[Angka spesifik, bukan persentase saja]

D. Baseline Data Historis:

[Angka penjualan periode sebelumnya]

E. Target Pasar/ICP:

[Segmen, usia, lokasi, kebiasaan beli]

F. Analisis Kompetitor:

[2-3 poin kekuatan dan kelemahan]

G. Strategi:

[Maksimal 3 strategi agar fokus]

H. Taktik dan channel:

[WhatsApp, marketplace, reseller, cold calling, dan sebagainya]

I. Struktur Tim dan PIC:

[Nama dan tanggung jawab]

J. Anggaran/Budget:

[Rincian biaya per aktivitas]

K. Action Plan Mingguan:

[Minggu 1-4, dan seterusnya]

L. KPI dan Metrik:

[Conversion rate, average deal size, sales cycle]

M. Jadwal Review:

[mingguan/bulanan]

Catatan: Untuk strukturnya bisa berubah-ubah tiap perusahaan atau industri, Anda tinggal menyesuaikan dengan industri bisnis Anda.